

Gestão de empresas de software/hardware - EBTs

É um livro para empresários, diretores ou gerentes de empresas de Software e Hardware que, em geral,

- Empresas com uma tímida área área de negócios e marketing;
- Planejamento estratégico da empresa não está em sintonia com o mercado, ou seja, o perfil dos p
- As EBT´s brasileiras embora intensivas em conhecimento e inovação, não dispõem de ferramentas



Livros de Zygmund Bauman

Zygmund Bauman, autor de um vasto e inteligente acervo de livros e escritos diversos sobre o estilo de

Em seu livro “Modernidade Líquida” o autor complementa e conclui a análise realizada em “Globalização”.

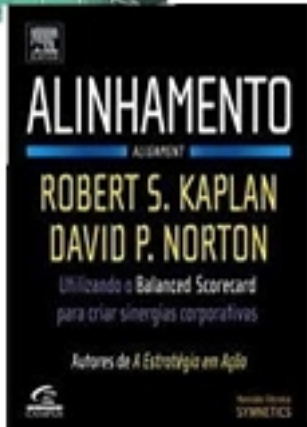
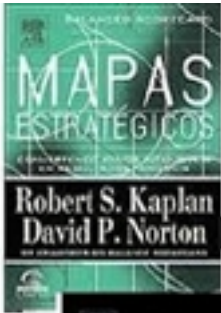
Assim sendo, mesmo não tendo lido todos os livros recomendo-os. No Blog há um Post de Capa sobre



Metodologia do Balanced Score Card - BSC

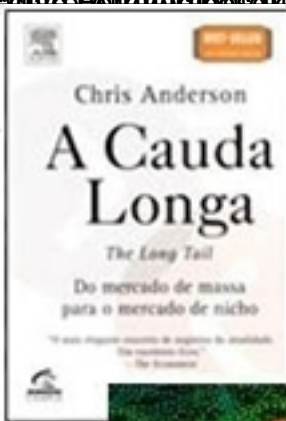
Embora o BSC tenha sido lançado nos EUA pelos autores em meados dos anos 90; aqui no Brasil este

O livro A Estratégia em Ação tenta explicar que mais do que um simples conjunto de indicadores, o Bal



Metodologia do Balanced Score Card - BSC

Mitro, 54. A metodologia é uma metodologia para a criação de mapas BSC de alto nível estratégica corporativa



A Cauda Longa

Os livros de Andy Fein e Chris Anderson, 'A Cauda Longa', de Chris Anderson, influente em 2006, aborda a estratégia



Mude a cultura de sua empresa e vença o jogo!

Apresentado por: Maria Sérgio Cortella, filósofo e educador em seu livro "Não nascemos prontos!" faz uma análise profunda da administração e relações públicas de psic



NAO NASCEMOS PRONTOS!
PROVOCACOES FILOSOFICAS



Autor: CORTELLA, MARIO S.
Editora: VOZES
Assunto: FILOSOFIA

Não Nascemos Prontos

Mário Sérgio Cortella, brilhante filósofo e educador em seu livro "Não nascemos prontos!" faz uma análise profunda da administração e relações públicas de psic



O "Master Mind" e as 15 Leis.

Leis do Triunfo

Quando Napoleão Hill publicou o seu livro "As 15 Leis do Triunfo" em 1928, ele revolucionou a maneira como as pessoas pensavam sobre o sucesso e a realização pessoal. O livro se tornou um clássico da literatura de autoajuda e inspirou milhões de pessoas a perseguir seus sonhos e alcançar o sucesso. Hoje em dia, o livro continua sendo uma leitura obrigatória para quem deseja melhorar sua vida e alcançar seus objetivos.



A ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL
Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante

**W. CHAN KIM
&
RENÉE MAUBORGNE**

A Estratégia do Oceano Azul

Segundo o Sr. André Ribeiro Coutinho (no prefácio do livro), diretor da Symnetics empresa respons



Códigos da Inteligência / Vendedor de Sonhos

Das Cury, empresário da lista Augusto Cury, e de ensino do Nordeste do Brasil de País. Porém, O Código



O mestre dos Mestres

Augusto Cury (Cury) domínio meritíssimo nas suas obras profundas e atuais e, de fato, o mestre da



Pais brilhantes & Professores fascinantes

Augusto Cury, um autor de sucesso, é o autor de '7 hábitos de bons pais / professores e dos brilhantes e fascinantes'.



Previsivelmente Irracional

~~Roberto Shinyashiki é um psicólogo brasileiro, formado em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco, mestre em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco, doutor em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco, professor de Psicologia da Universidade Federal de Pernambuco, autor de vários livros e artigos científicos, e fundador da empresa de consultoria em Psicologia Organizacional e de Mercado.~~



Livros de Roberto Shinyashiki

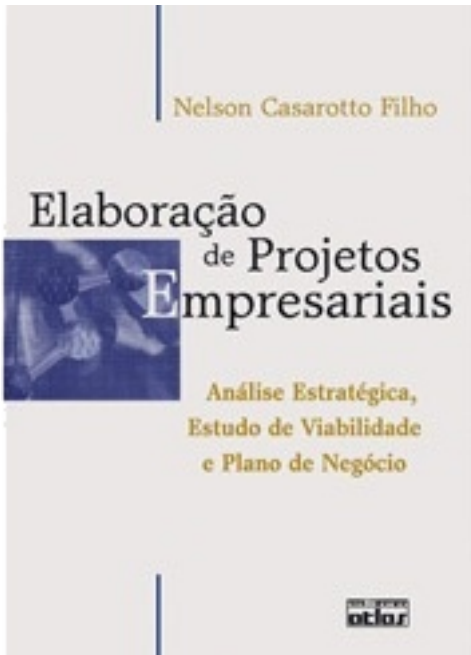
~~Roberto Shinyashiki é um psicólogo brasileiro, formado em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco, mestre em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco, doutor em Psicologia pela Universidade Federal de Pernambuco, professor de Psicologia da Universidade Federal de Pernambuco, autor de vários livros e artigos científicos, e fundador da empresa de consultoria em Psicologia Organizacional e de Mercado.~~



Gestão Estratégica da Qualidade



Avaliação Estratégica da Qualidade



Elaboração de Projetos Empresariais

Este livro aborda a elaboração de projetos empresariais, desde a análise estratégica até o plano de negócios, oferecendo uma abordagem prática e atualizada.



Redes de Pequenas e Médias Empresas e Desenvolvimento Local

Este livro trata da importância das redes de pequenas e médias empresas para o desenvolvimento local, apresentando estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana.